

E.V. Ignatova

ASSESSMENT OF PRE-REQUISITES OF MEDICAL TOURISM DEVELOPMENT IN POST-CRISIS PERIOD

Elena Ignatova – Head of Financial-Economic Administration, Scientific Centre for Evaluation of Medical Products, Moscow; **e-mail: ignatova@expmed.ru**.

We carry out a detailed research and reveal the structure of the main pre-requisites and factors determining the paths of post-crisis development of medical tourism market under modern conditions. Special attention is paid to methodological issues of market performance during the tourist industry crisis caused by global unfavorable epidemiological situation.

Keywords: *medical tourism; crisis management in tourism and recreation sphere; medical and health-related services; improvement of performance of medical tourism market; deterioration in epidemiological situation.*

Е.В. Игнатова

ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Елена Валерьевна Игнатова – начальник финансово-экономического управления, ФГБУ «Научный центр экспертизы средств медицинского применения», г. Москва; **e-mail: ignatova@expmed.ru**.

В статье подробно исследованы и структурированы основные предпосылки и факторы, определяющие траектории посткризисного развития рынка медицинского туризма в современных условиях. Отдельное внимание уделено методическим вопросам функционирования рынка в период кризисных явлений в индустрии туризма, вызванных ухудшением эпидемиологической ситуации в международном масштабе.

Ключевые слова: *медицинский туризм; антикризисное управление в сфере туризма и рекреации; медицинские и лечебно-оздоровительные услуги; повышение эффективности функционирования рынка медицинского туризма; ухудшение эпидемиологической ситуации.*

Развитие индустрии туризма при одновременном повышении интереса к лечебно-оздоровительным технологиям и здоровому образу жизни среди различных групп населения во всем мире привело к возникновению новых перспективных видов туризма, среди которых необходимо отдельно отметить посещение туристских дестинаций с целью получения широкого спектра разнообразных медицинских услуг, которые ограничены не только лечебными операциями, вплоть до хирургического вмешательства, но и комплексом сопутствующих процедур, а именно: профилактики хронических заболеваний,

превентивной диагностики на ранних этапах развития заболеваний, оздоровительных действий и реабилитации после перенесенных осложнений или операции [6].

В современных условиях пандемии коронавируса COVID-19, который представляет собой тяжелое инфекционное заболевание, требующее не только сложного лечения с использованием медикаментозной поддержки и пребывания в специализированных стационарах, оборудованных аппаратами ИВЛ, но и последующей длительной реабилитации с использованием оздоровительных процедур в зависимости от степени негативного

влияния на человеческий организм и наличия сопутствующих хронических заболеваний, дальнейшее развитие медицинского туризма приобретает все большую актуальность не только на международном уровне, но и в нашей стране [5].

В качестве ключевых предпосылок данной тенденции, по мнению автора, можно выделить следующее:

1. Значительный рост пневмонии, вызванный как новым вирусом COVID-19, так и ее внебольничными формами, повышает значимость медицинских услуг и обслуживания во всем мире. Однако если в условиях ограничений на перемещение не только между государствами, но и регионами внутри отдельных стран, что особенно очевидно в условиях значительной площади занимаемых территорий (Китай, Россия, США и т.д.), как таковое лечение в рамках медицинского туризма невозможно, то последующие лечебно-оздоровительные процедуры и реабилитация становятся важным конкурентным преимуществом для медицинских и санаторно-курортных организаций, занятых в данном секторе.

2. Ухудшение эпидемиологической ситуации и рост заболеваний становятся важным фактором влияния на выбор форм и направлений организации отдыха и досуга среди населения всех стран мира. Как показывают последние статистические

данные, наличие серьезных хронических заболеваний находится в прямо пропорциональной зависимости от тяжести протекания заболевания, а также повышает риск смертельного исхода, что особенно важно для преклонного возраста. На рисунке представлена обобщенная статистика уровня смертности от COVID-19 в зависимости от хронических заболеваний в КНР.

Таким образом, в посткризисный период можно ожидать повышения внимания к собственному здоровью и увеличение уровня расходов на лечение и оздоровительные процедуры, что также способствует росту интереса к медицинскому туризму в долгосрочной перспективе.

3. В краткосрочном периоде времени именно сфера медицинского и лечебно-оздоровительного туризма и соответствующие объекты инфраструктуры становятся одними из первых с точки зрения снятия ограничительных мер. Так, в России с 1 июня 2020 г. в большинстве регионов начнется первый этап выхода из карантинных мер, который предполагает, с точки зрения возможности для функционирования предприятий индустрии туризма, открытие санаторно-курортных комплексов и отдельных организаций с медицинской лицензией, а также – в отдельных регионах – отелей с коттеджным размещением и апартаментов.



Статистика уровня смертности от COVID-19 в зависимости от хронических заболеваний (на примере КНР)

Источник: [8].

При этом необходимо учитывать и тот факт, что в соответствии с перечнем поручений Президента РФ В.В. Путина по итогам совещания о санитарно-эпидемиологической обстановке, состоявшегося 22 мая 2020 г., отдельное внимание уделено вопросам безотлагательного возобновления плановой работы федеральных и региональных медицинских организаций по оказанию первичной медико-санитарной и специализированной, в том числе высокотехнологической, медицинской помощи населению Российской Федерации, что также окажет положительное влияние на развитие медицинского внутреннего туризма в посткризисный этап [3].

4. Еще одним немаловажным преимуществом, которое может свидетельствовать в пользу медицинского туризма как одного из приоритетных видов туристской деятельности в краткосрочный период времени в нашей стране, может стать высокий уровень соответствия медицинских и лечебно-оздоровительных учреждений требованиям государственного санитарно-эпидемиологического нормирования в РФ.

В качестве примера можно рассмотреть требования по организации работы санаторно-курортных учреждений в условиях сохранения рисков распространения COVID-19, разработанные и принятые Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в виде методических рекомендаций от 22 мая 2020 г. [2].

Упомянутые выше рекомендации включают такие разделы, как:

- организационные мероприятия (общая характеристика требований по организации начала процесса деятельности санаторно-курортных организаций после снятия ограничений, вызванных ухудшением эпидемиологической ситуации);

- профилактические мероприятия в местах общего пользования (представлено описание требований при организации приема посетителей на стойках регистрации, их пребыванию в холлах и коридорах учреждений);

- профилактические мероприятия

среди сотрудников (прежде всего повышение внимания к соблюдению личной гигиены и запрету питания на рабочих местах, что характерно для деятельности всех организаций сферы услуг);

- профилактика при организации (наиболее сложные с точки зрения реального исполнения требования, включающие в себя в том числе описание безопасного процесса мытья посуды и характеристики самой посуды в целях предотвращения возможности распространения заболевания);

- профилактика на открытой территории организации (в данном разделе речь идет, в большей степени, о мерах по дезинфекции общественного пространства в санаторно-курортных комплексах) [2].

Вместе с тем, по мнению автора, по сравнению с требованиями к другим организациям сферы услуг, перечисленные выше пункты не будут оказывать значительного негативного влияния как на величину спроса на медицинские и лечебно-оздоровительные услуги в контексте внутреннего туризма, так и на уровень дополнительных затрат при калькулировании себестоимости и итоговой цены услуги [7].

5. Высокий уровень государственной поддержки данного сектора туристского рынка как с точки зрения части общей индустрии, так и социальной направленности и общественной значимости исследуемого вида туризма.

Важным системным шагом в государственной экономической политике следует признать изменение институциональной принадлежности ключевого регулятора туристского рынка в России – Федерального агентства по туризму. В соответствии с Указом Президента РФ В.В. Путина от 5 июня 2020 г. № 372 данный орган государственного управления в сфере рекреации и туризма переходит в прямое подчинение Правительству РФ [1], что подчеркивает экономическую значимость индустрии не только для развития, но и восстановления народного хозяйства нашей страны в краткосрочном периоде, а также создает функциональные основы

для изменения статуса агентства на министерство в долгосрочной перспективе с целью расширения потенциальных возможностей туристского рынка как катализатора регионального роста и устранения дисбаланса в социально-экономическом обеспечении субъектов РФ за счет более рационального использования туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций как во внутреннем туризме, так и за счет интенсификации экспорта услуг, в том числе в сфере медицинского туризма.

Кроме того, организации и предприятия, функционирующие и предоставляющие различного рода услуги на рынке медицинского туризма, могут воспользо-

ваться мерами государственной поддержки как экономического, так и административного характера, индустрии, наиболее актуальные и значимые из которых представлены автором в нижеследующей таблице.

Подводя итог, можно сказать о том, что проанализированные выше предпосылки развития рынка медицинского туризма в нашей стране могут быть успешно реализованы только в условиях устойчивого взаимодействия государства и частного бизнеса при одновременном участии потребителя, готового и способного совершать расходы на туристский продукт исходя из текущих социально-экономических реалий.

Меры государственной поддержки, актуальные для сферы медицинского туризма в условиях ухудшения экономической конъюнктуры из-за пандемии COVID-19

Наименование меры государственной поддержки	Общая характеристика
Беспроцентные кредиты на выплату зарплат	Гарантия по кредиту обеспечивается поручительством ВЭБ (до 75%). Кредит будет предоставляться по ставке 0% первые 6 месяцев и 4% – в последующие 6 месяцев
Освобождение от налога на субсидии МСП (пострадавшие отрасли)	Возможность субъектам МСП не учитывать в составе доходов для целей налога на прибыль организаций субсидии, полученные из федерального бюджета в связи с неблагоприятной ситуацией на фоне коронавируса
Продление сроков уплаты налогов для МСП	Для компаний, включенных в реестр МСП и ведущих деятельность в пострадавших отраслях, продлены сроки уплаты практически всех налогов (кроме НДС), в том числе страховых взносов
Мораторий на проверки	До 30 июня 2020 г. приостанавливается проведение всех выездных проверок. Исключение составляют лишь внеплановые проверки, основанием для которых является причинение вреда жизни, здоровью граждан, возникновение чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера

Источник: [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ «О совершенствовании государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности» от 5 июня 2020 г. № 372 // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202006050029?index=0&rangeSize=1> (дата обращения: 28.05.2020).

2. Рекомендации по организации ра-

боты санаторно-курортных учреждений в условиях сохранения рисков распространения COVID-19 // Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: [сайт]. URL: <https://www.rospotrebnadzor.ru/files/news> (дата обращения: 23.05.2020).

3. Перечень поручений по итогам совещания о санитарно-эпидемиологической обстановке от 20 мая 2020 г. // Президент России: [сайт]. URL:

<http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/63438> (дата обращения: 23.05.2020).

4. Актуальные и принятые меры поддержки для предприятий туристской отрасли малого и среднего бизнеса, ИП // Федеральное агентство по туризму: [сайт]. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/covid-19/mery-podderzhki/aktualnye-i-prinyatyie-mery-podderzhki-dlya-predpriyatij-turistskoj-otrasli-malogo-i-srednego-biznesa/> (дата обращения: 23.05.2020).

5. *Горшкова Л.В.* Основные направления медицинского туризма: статистический анализ // Социальная политика и социология. 2017. Т. 16. № 5 (124). С. 16–24.

6. *Какабадзе Э.Ю., Карнова Г.А.* Обеспечение качества медицинского и

лечебно-оздоровительного туризма: отечественный и зарубежный опыт // Национальная концепция качества: государственная и общественная защита прав потребителей: сб. тезисов докладов международ. науч.-практ. конф. / под ред. Е.А. Горбашко. СПб., 2019. С. 222–226.

7. *Мухтарова Д.М.* Медицинский туризм: российский и зарубежный опыт // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 3-1 (69). С. 141–145.

8. Статистика уровня смертности от COVID-19 в зависимости от хронических заболеваний // РБК: [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/society/19/05/2020/5ec430f79a794745ecde69f7> (дата обращения: 17.05.2020).